

# ด่วนที่สุด

ที่ ตง ๐๐๑๗.๑/ว ๑๙๗๕



สคบ.ตรัง

|                             |
|-----------------------------|
| องค์การบริหารส่วนตำบลนาหวาง |
| เลขที่ ๗๓๖                  |
| ศาลากลางจังหวัดตรัง         |
| วันที่ ๑๐ ก.ค. ๕๖           |
| ถนนพหลุณย สง.๙๒๐๐๐          |
| เวลา                        |

๓๐ มีนาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การดำเนินการตามนโยบายการเฝ้าระวังการเอารัดเอาเปรียบประชาชนในฐานะผู้บริโภค  
จากสถานการณ์สู้รบในตะวันออกกลาง

เรียน ผู้บริหารองค์กรปกครองท้องถิ่น ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๑ ฉบับ  
ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๓๑๑/ว ๗๔๓๒ ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๕

ด้วยคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๒๕๐๒ ทำเนียบรัฐบาล โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสันติ ปิยะทัต) เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เห็นว่าสถานการณ์การสู้รบดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนด้านราคาสินค้าและบริการ ซึ่งอาจก่อให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบหรือการฉวยโอกาสในภาวะวิกฤตจึงมีมติกำหนด ๑ แผนบูรณาการหน่วยงาน และ ๖ มาตรการ คือ การบูรณาการหน่วยงานเชิงรุกภายใต้พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ ร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด ในฐานะประธานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด โดยให้ทุกหน่วยงานดำเนินการ ๖ มาตรการ ไปในทิศทางเดียวกัน รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดตรังจึงขอความร่วมมือท่านในฐานะประธานอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำเทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล ดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาเปิดสายด่วนรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคตามความเหมาะสม
๒. กำกับดูแลและควบคุมการประกอบธุรกิจที่ส่งผลต่อการบริโภคสินค้าและบริการในชีวิตประจำวัน โดยบูรณาการเชิงรุกกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการ เพื่อป้องกันการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค รวมทั้งเฝ้าระวังการโฆษณาที่นำไปสู่การเข้าใจผิดของประชาชน ที่ทำให้เกิดความตื่นตระหนก การกักตุนสินค้า หรือการซื้อสินค้าในราคาที่แพงในภาวะจำยอม ตลอดจนเข้มงวดในการตรวจสอบฉลากสินค้า และสัญญาที่ผู้ประกอบการทำกับผู้บริโภค
๓. กำกับดูแลและควบคุมการขายทองคำอย่างเป็นธรรมต่อผู้บริโภคตามกฎหมาย ได้แก่ การควบคุมฉลากกำกับทองคำรูปพรรณ และกรมการค้าภายใน เข้มงวดการบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการฯ เพื่อเฝ้าระวังการฉวยโอกาสและการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค
๔. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคตระหนักรู้สิทธิการบริโภคสินค้าและบริการ ทั้งด้านราคา คุณภาพ มาตรฐานที่ตรงกับสินค้าและบริการ ในการเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางปกติ และช่องทางออนไลน์ ที่ปลอดภัย

/๕. ปัจจุบัน...

จพพ-๐๘๗

### องค์การบริหารส่วนตำบลนาหมื่น

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๓๑๑/ว ๗๔๓๒



|                      |
|----------------------|
| ศาลากลางจังหวัดตรัง  |
| เลขรับที่ ๒๕๑๘       |
| วันที่ 19 มี.ค. 2569 |
| เวลา 16.00           |

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา  
อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี) ชั้น ๕  
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่  
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการเกษตรจังหวัดตรัง

เรื่อง ขอให้ดำเนินการตามนโยบายการเฝ้าระวังการเอารัดเอาเปรียบประชาชนในฐานะผู้บริโภคจากสถานการณ์  
สู้รบในตะวันออกกลาง

184  
วันที่ ๑๙ มี.ค. ๒๕๖๙  
16.15

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง

ประธานอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด

ตามที่มีการประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ ๒/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๒๕๐๒ ทำเนียบรัฐบาล โดยมีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสันติ ปิยะทัต) เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค นั้น

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเห็นว่า สถานการณ์การสู้รบดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อความผันผวนด้านราคาสินค้าและบริการ ซึ่งอาจก่อให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบหรือการฉวยโอกาสในภาวะวิกฤต จึงมีมติกำหนด ๑ แผนบูรณาการหน่วยงาน และ ๖ มาตรการ ซึ่งแผนบูรณาการหน่วยงาน คือ การบูรณาการหน่วยงานเชิงรุกภายใต้พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ ร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดในฐานะประธานอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด นายกเมืองพัทยา และผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร โดยให้ทุกหน่วยงานดำเนินการ ๖ มาตรการไปในทิศทางเดียวกันทั่วประเทศ ดังต่อไปนี้

๑. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เปิดสายด่วนรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคเพิ่มเติมจากปกติเป็นกรณีเร่งด่วน จำนวน ๑๐ คู่สาย และให้หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกจังหวัด สำนักงานเขตทุกเขตในกรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา เพิ่มสายด่วนรับเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค โดยพิจารณาตามความเหมาะสมในแต่ละจังหวัด

๒. สคบ. เป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลและควบคุมการประกอบธุรกิจที่ส่งผลต่อการบริโภคสินค้าและบริการในชีวิตประจำวัน โดยบูรณาการเชิงรุกกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่ตรวจสอบผู้ประกอบการเพื่อป้องกันการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค รวมทั้งเฝ้าระวังการโฆษณาที่นำไปสู่การเข้าใจผิดของประชาชน ที่ทำให้เกิดความตื่นตระหนก การกักตุนสินค้า หรือการซื้อสินค้าในราคาที่แพงในภาวะจำยอม ตลอดจนเข้มงวดในการตรวจสอบฉลากสินค้า และสัญญาที่ผู้ประกอบการทำกับผู้บริโภค

๓. สคบ. หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกจังหวัด สำนักงานเขตทุกเขตในกรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา กำกับดูแลและควบคุมการขายของค้าอย่างเป็นธรรมต่อผู้บริโภคตามกฎหมาย ได้แก่ การควบคุมฉลากกำกับของคำรูปพรรณ และกรมการค้าภายใน เข้มงวดการบังคับใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการฯ เพื่อเฝ้าระวังการฉวยโอกาสและการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค

๔. สคบ....

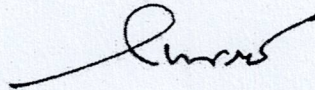
๕. สคบ. หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกจังหวัด สำนักงานเขตทุกเขตในกรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา เพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคตระหนักรู้สิทธิการบริโภคสินค้าและบริการ ทั้งด้านราคา คุณภาพ มาตรฐานที่ตรงกับสินค้าและบริการ ในการเลือกซื้อสินค้าผ่านช่องทางปกติ และช่องทางออนไลน์ ที่ปลอดภัย

๕. ปัจจุบันมีร้านค้าเริ่มปฏิเสธการรับเงินสด โดยให้ชำระได้เฉพาะการโอนเงินผ่านดิจิทัล ซึ่งกระทบต่อผู้บริโภคบางกลุ่ม และกรณีหากเกิดสถานการณ์สัญญาณเครือข่ายโทรคมนาคมขัดข้องหรือมีปัญหา ด้านพลังงานและไฟฟ้า ซึ่งในสถานการณ์ดังกล่าว การชำระเงินสดถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการชำระค่าสินค้าและบริการที่ถูกต้องตามกฎหมาย จึงขอให้หน่วยงานรัฐประชาสัมพันธ์และขอความร่วมมือร้านค้าเปิดให้ประชาชน มีทางเลือกในการชำระเงินหลายช่องทาง เช่น บัตรเครดิต การโอนเงินทางแอปพลิเคชัน และโดยเฉพาะเงินสด

๖. จากสถานการณ์การสู้รบดังกล่าว อาจมีจลาจลพลก๊วนขายสินค้าและบริการ ให้แก่ผู้บริโภค หรือมีการเอารัดเอาเปรียบขายสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น จึงควรสนับสนุนให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าและบริการออนไลน์โดยเลือกซื้อสินค้าจาก Online platform ที่จดทะเบียนตลาดแบบตรงกับ สคบ. เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการแก้ปัญหาหรือข้อพิพาทระหว่างผู้ขายสินค้ากับผู้บริโภค ซึ่งสามารถดูรายชื่อผู้ค้าออนไลน์ ที่จดทะเบียนกับ สคบ. ได้จากเว็บไซต์ [www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

กองคุ้มครองผู้บริโภคส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น

ส่วนประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภค ๑

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๒๒๘๕

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๗๔๘๐-๑